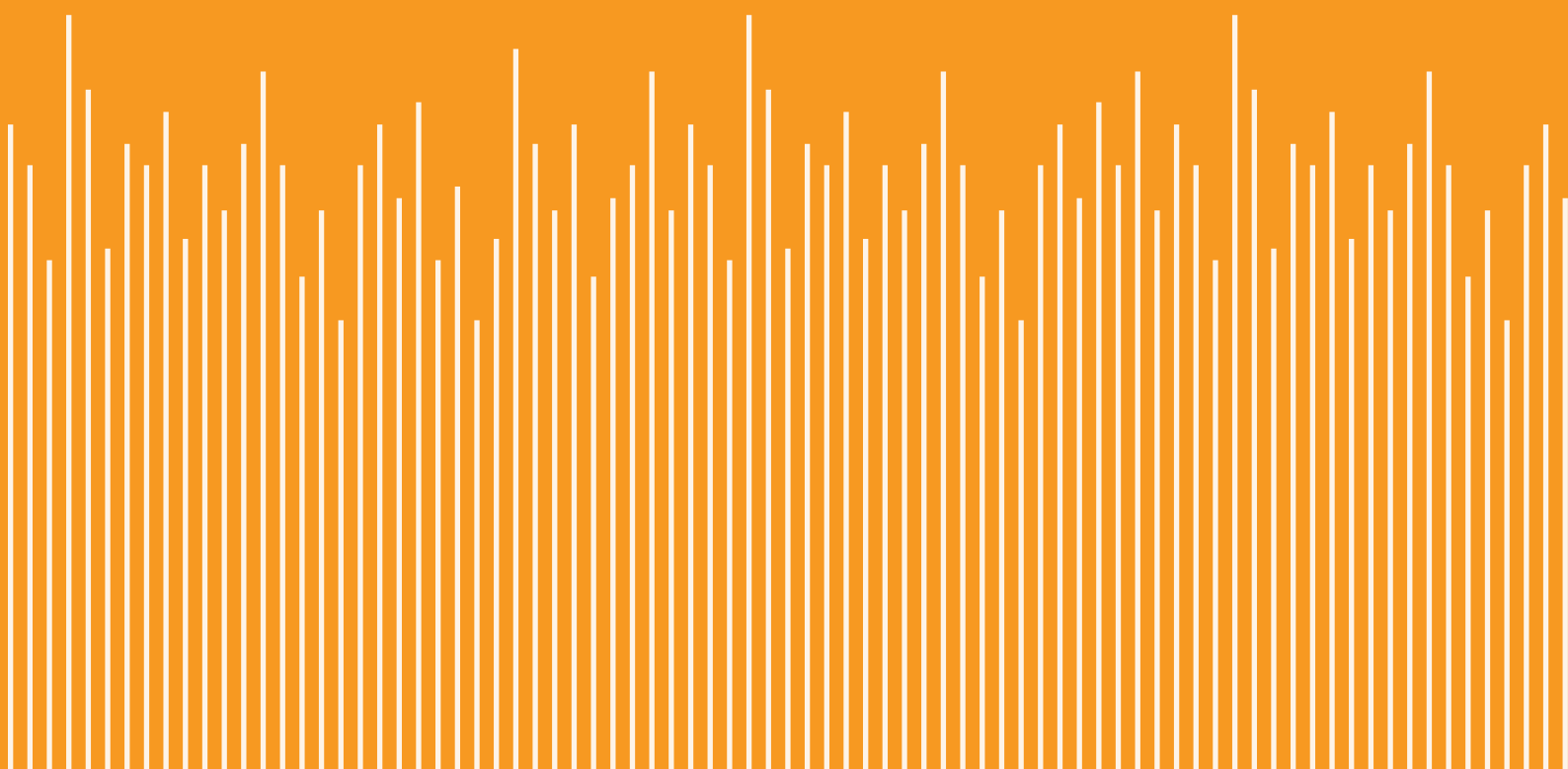




CORPORATE **PRESS KIT**



Audiolibri, serie audio e podcast originali

Audible, società Amazon leader nella produzione e distribuzione di audiolibri, serie audio e podcast originali e di qualità, ispira e intrattiene milioni di appassionati nel mondo attraverso la magia e il potere della voce grazie a un'incredibile varietà di contenuti audio premium.

Il servizio è disponibile in Italia da maggio 2016 e ha rivoluzionato il mondo dell'audio entertainment nel nostro Paese grazie a un'offerta totalmente digitale, unica nel suo genere. Attualmente il catalogo conta migliaia di contenuti tra audiolibri, podcast originali. Oltre alla speciale formula "all you can listen", attivabile con un pratico abbonamento mensile al costo di 9,99€, gratis per i primi 30 giorni di utilizzo, è possibile acquistare anche singoli audiolibri dal catalogo esteso, che comprende anche una selezione di titoli in lingua inglese. Gli abbonati vi potranno accedere a uno speciale sconto del 30%, valido anche sui titoli fuori catalogo.

A portata di click e totalmente gratuiti, su Audible si trovano anche i podcast più ascoltati e popolari del momento, oltre ovviamente a tutti gli Audible Original. È possibile ascoltarli in streaming, senza bisogno di download, e grazie alla funzione "segui", in automatico i nuovi episodi si aggiungono alla propria libreria.

Inoltre, gli utenti possono godere dai propri smartphone, tablet e smart speaker come Alexa di migliaia di contenuti audio disponibili a qualsiasi ora, in qualsiasi luogo, senza interruzioni pubblicitarie, scaricabili e ascoltabili anche quando non si è connessi a Internet.

Audiolibri, podcast e serie audio per ogni occasione



Per intrattenerti o informarti anche mentre passeggi o fai sport.



Per liberare la mente durante le faccende domestiche.



Per lasciarti ispirare da storie fantastiche mentre viaggi, per piacere o per lavoro.



Per aiutare i bambini nell'apprendimento.



Per migliorare le lingue straniere, quando e dove vuoi.

Come iscriversi?

1

Scarica l'app o vai su audible.it



2

Crea un account se sei già cliente Amazon, accedi con la stessa login di Amazon



3

Inserisci i dati della tua carta di credito



4

Accedi ai primi 30 giorni gratuiti di utilizzo



5

Scarica i tuoi audiolibri o Audible Original e inizia ad ascoltare



Tutti ne parlano...

Il catalogo di Audible è il più ricco in termini di offerta e a oggi conta migliaia di titoli, di cui 12.000 in italiano, fruibili in ogni momento e luogo, anche senza connessione.

I contenuti sono in costante crescita così come il segmento di audiolibri e podcast che sfiora dimensioni mai viste finora entrando sempre più nelle orecchie dei consumatori italiani.

L'audio entertainment è ormai entrato a pieno titolo nella quotidianità delle persone e l'Italia è il secondo paese in Europa per l'ascolto di contenuti audio*

*fonte: ricerca Audible Compass, ottobre 2021

10 milioni

di ascoltatori
di audiolibri
in Italia**

14,5 milioni

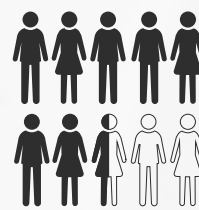
di ascoltatori
di podcast
in Italia**

...tanti li ascoltano

Gli audiolibri sono sempre più amati (+11% di ascoltatori nel 2021 rispetto al 2020) e piacciono soprattutto ai millennials, che li usano per rilassarsi o approfondire argomenti a cui sono interessati.*



I podcast hanno fatto breccia in particolare tra i giovanissimi: nella fascia d'età compresa tra i 18 e i 24 anni il 75% li ascolta*



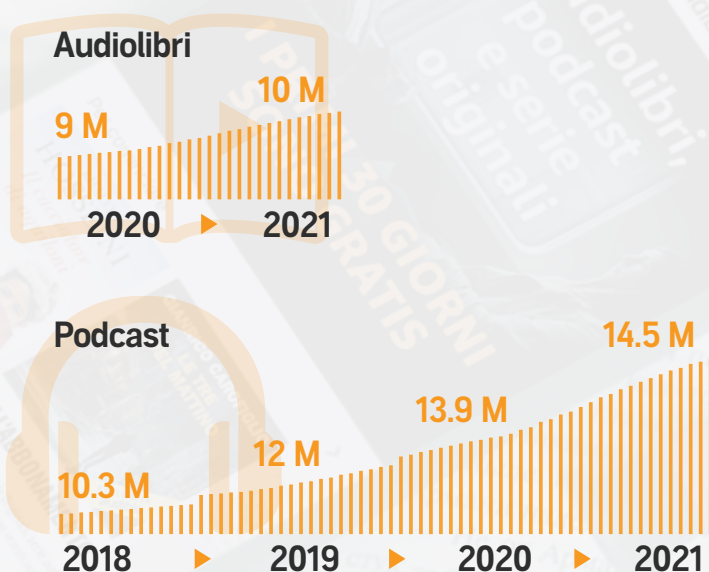
Tra i 18 e i 24 anni
il **75%**
ascolta podcast

* fonte: Nielsen, 2021

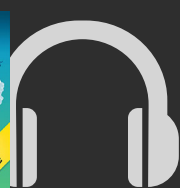
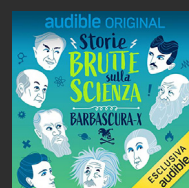
Nel 2021, la casa continua ad essere il luogo preferito per godere della compagnia di un audiolibro o di un podcast, ma – con un progressivo ritorno alla normalità – gli ascolti in auto e sui mezzi pubblici stanno tornando a crescere.

Che sia in solitaria o in compagnia, il tempo dedicato all'ascolto è sempre più esclusivo, utilizzato soprattutto per rilassarsi e anche per combattere la screen fatigue, (fenomeno per cui il 64% degli intervistati dichiara di passare troppo tempo davanti agli schermi), permettendo loro di trascorrere meno tempo davanti a smartphone, PC o TV, e dedicandosi al solo ascolto. Per gli amanti di Audible, il momento migliore per lasciarsi trasportare dal potere della voce è la sera, seguito dalla mattina che, si sa, ha l'oro in bocca ed evidentemente anche delle belle storie in cuffia.

Crescita degli ascoltatori



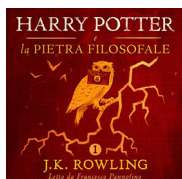
Tra i podcast e gli audiolibri disponibili su Audible.it, ecco quelli che hanno fatto breccia nel cuore degli ascoltatori nel 2021. Oltre alla saga completa di Harry Potter, la più ascoltata di sempre.



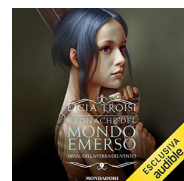
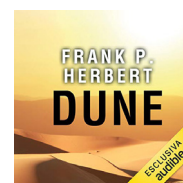
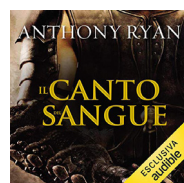
Audiolibri: il potere della voce dà nuova vita alle parole

I tantissimi titoli che costituiscono l'offerta di audiolibri di Audible sono pubblicati da Audible Studios o da moltissimi altri editori indipendenti.

Audiolibri



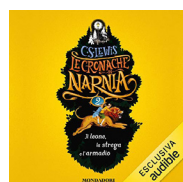
Letteratura e Narrativa



Gialli e Thriller



Bambini



Podcast: dal 2020, la nuova passione degli italiani

Gli Audible Original sono serie audio e podcast originali creati da Audible insieme ai talenti creativi italiani: esperti, community specializzate, podcast e media company: long form dedicati a una varietà eterogenea di tematiche adatte ad ogni tipo di interesse, per approfondire, ispirarsi, intrattenersi.

Nel 2021, la community di Audible ha molto apprezzato il genere crime e i contenuti di divulgazione scientifica. Il catalogo Audible Original si arricchisce ogni settimana di novità, con contenuti sugli argomenti più vari per soddisfare gli interessi degli oltre 14.5 milioni di ascoltatori italiani di podcast. A partire dal 2020, sempre più persone hanno scoperto il potere della voce e della narrazione per intrattenersi, approfondire argomenti di interesse e attualità o evadere dalla quotidianità.

True crime



Nero come il sangue
di Carlo Lucarelli e Massimo Picozzi



Il mostro
di Lorenzo Pedrazzi, Maria Triberti, Giuseppe Paternò Raddusa

Benessere e crescita personale

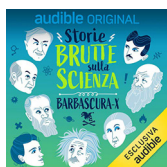


Umani?
di Paola Maugeri



Benessere H24
di Daniel Lumera e Emiliano Toso

Scienze



Storie brutte sulla scienza
di Barbascura X



Errori Galattici
di Luca Perri

Self improvement



Le parole magiche
di Paolo Borzacchiello



Vivere Naturale
di Giacomo Astrua e Daniele Vecchioni

Storia



Le grandi battaglie della Storia
di Alessandro Barbero



Cleopatra, donna e regina
di Alberto Angela

Bambini

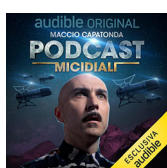


La Bussola Magica
di Ludovica Milanese

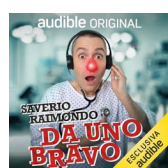


La divertiscatola favolosa
di The Pozzolis Family

Comedy



Podcast micidiali
di Maccio Capatonda



Da uno bravo
di Saverio Raimondo

Inchiesta e attualità



Il mondo addosso
di Matteo Caccia



Puzzle
di Tommaso Labate

La storia di Audible in capitoli



Audible in numeri

20 titoli

scaricati dai membri
in media l'anno scorso

+200%

crescita del nostro catalogo
di contenuti globale
anno dopo anno

più di **550.000**
programmi audio di importanti
editori di audiolibri, emittenti,
intrattenitori, editori di riviste e
giornali e fornitori

1.600

lavoratori a Newark

2.200

lavoratori a livello globale

11,4

ore di ascolto per utente al mese

2/3

dei nuovi clienti,
non aveva mai acquistato
un contenuto audio prima di
accedere ai contenuti Audible

2

ORE



in media di ascolto di
contenuti Audible ogni giorno

È da intendersi solo per i giorni in cui gli
ascoltatori usufruiscono del servizio di Audible



audiolibri
ascoltati da
ciascun utente
Audible nel 2020

4

mld



ore di contenuti
scaricati ogni
anno



6,2

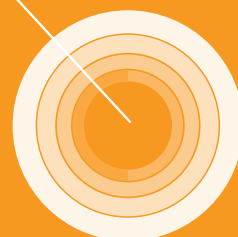
ORE

di durata
media di un
audiolibro

+350%

TITOLI

in italiano
dal lancio
nel 2016



Membri attivi in

180

paesi