

**È una vita  
che devi  
sentire di  
tutto.  
Adesso,  
scegli cosa  
ascoltare.**

**audible**  
libertà di ascolto



**audible**   
una società **amazon**

# Audiolibri, serie audio e podcast originali

Audible, leader nella produzione e distribuzione di audiolibri digitali, serie audio e podcast originali e parte di Amazon, è un servizio disponibile in Italia da maggio 2016 per rivoluzionare il mondo dell'audio entertainment grazie a un servizio premium unico nel suo genere. L'offerta, completamente digitale, è proposta agli utenti italiani attraverso una conveniente proposta "all you can listen": un pratico abbonamento mensile al costo di 9,99€, gratis per i primi 30 giorni di utilizzo, con accesso illimitato all'intero catalogo di contenuti che ad oggi conta oltre 60.000 titoli di cui più di 10.000 in lingua italiana.

Audible ispira e intrattiene milioni di clienti nel mondo attraverso la magia e il potere della voce, grazie a un'incredibile varietà di contenuti audio premium e a interpretazioni di alta qualità.

Gli utenti che si abbonano possono scaricare e godere dai propri smartphone, tablet e smartspeaker come Alexa di migliaia di contenuti audio disponibili a qualsiasi ora, in qualsiasi luogo, senza interruzioni pubblicitarie, scaricabili e ascoltabili anche quando non si è connessi a Internet.



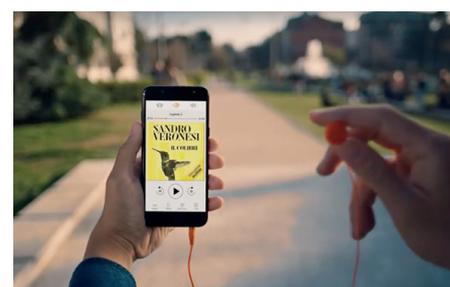
# Stufo di sentire le solite banalità? Su Audible scegli tu cosa ascoltare



**Nell'aprile 2020 Audible lancia la campagna "Libertà di ascolto"** per dare a tutti la possibilità di costruirsi uno spazio in cui poter coltivare i propri interessi ascoltando storie avvincenti, formative, emozionanti, interessanti.

**Audible vuole essere un'alternativa di ascolto che permette a chi sceglie di indossare le cuffie o accendere Alexa di sfuggire ai cliché ed entrare in un mondo fatto di intrattenimento per tutti i gusti e per tutte le età.**

La campagna è un omaggio alla ricchezza culturale e alla diversità di vedute e di opinioni che da sempre sono i valori in cui Audible si riconosce e che le permettono di offrire oltre 60.000 audiolibri e podcast avvincenti pensati per informare, intrattenere, emozionare e divertire.



## Podcast e audiolibri per ogni occasione



Per fare il pieno di energia mentre fai sport.



Per liberare la mente durante le faccende domestiche.



Per lasciarti ispirare da storie fantastiche mentre sei in viaggio.



Per far volare i bambini sulle ali della fantasia, prima della buonanotte.



Per migliorare le lingue straniere, quando e dove vuoi.

## Come iscriversi?

1

Scarica l'app o vai su [audible.it](https://audible.it)



2

Crea un account se sei già cliente Amazon, accedi con la stessa login di Amazon



3

Inserisci i dati della tua carta di credito



4

Accedi ai primi 30 giorni gratuiti di utilizzo



5

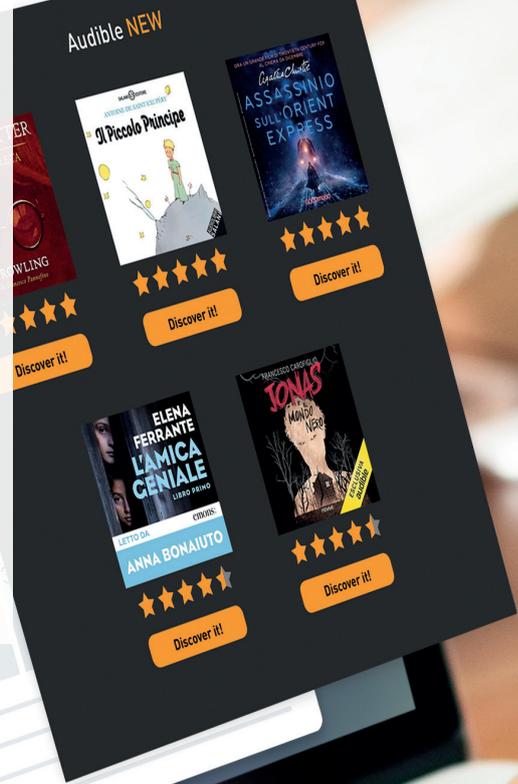
Scarica i tuoi audiolibri o Audible Original e inizia ad ascoltare



# Tutti ne parlano...

Il catalogo di Audible è il più ricco in termini di offerta e ad oggi conta oltre 60.000 i titoli di cui più di 10.000 in italiano e oltre il 70% in esclusiva per Audible, fruibili in ogni momento e luogo, anche senza connessione.

I contenuti sono in costante crescita così come il segmento di audiolibri e podcast che sfiora dimensioni mai viste finora entrando sempre più nelle orecchie dei consumatori italiani.



## Podcast e audiolibri conquistano l'attenzione della rete\*

### Messaggi dedicati ad audiolibri e podcast



**+70%**

Nel periodo compreso tra marzo e aprile 2020, sono stati ben 156,6 mila

### Interazioni



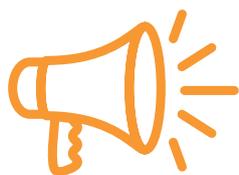
**13,14**  
milioni  
(+60%)

### Impression sul tema



**+38%**  
2,56 miliardi (impression)

In termini di volumi, è l'audiolibro a fare passi da gigante e a destare maggiore curiosità\*



**227%**

Incremento, dall'inizio dell'anno, del buzz nella rete

I podcast, già molto dibattuti, seguono il trend con 139,6 mila messaggi



**91%**

delle conversazioni monopolizzate dai podcast

# ...tanti li ascoltano

Gli audiolibri piacciono moltissimo ai millennials, che li usano per approfondire argomenti a cui sono interessati, ascoltandoli da smartphone, tablet e da smartspeaker come Alexa.



I podcast hanno fatto breccia in particolare tra i giovani con un 68% degli ascoltatori che hanno un'età compresa tra 25 e 34 anni (già appassionati consumatori di contenuti in streaming).\*



**+68%**  
25/34 anni  
\*Nielsen, 2019

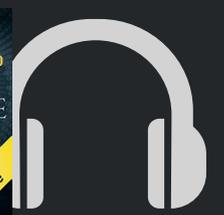
Il lockdown ha acceso i riflettori sul segmento dell'audio entertainment, cambiando però l'approccio agli audiolibri e podcast sia nelle modalità d'uso sia nelle preferenze a livello di contenuto.

In passato era l'orario del commuting, ovvero lo spostamento casa-lavoro, a farla da padrone, ora la curva degli ascolti assomiglia a quella di un lungo weekend. In questi mesi audiolibri e podcast hanno accompagnato gli italiani durante tutto l'arco della giornata con un comportamento molto simile a quello che in precedenza si registrava nel fine settimana, con picchi di ascolto registrati intorno alle 11 e alle 15 e in corrispondenza del momento che precede il riposo notturno, intorno alle 22".



Tra i podcast e gli audiolibri messi a disposizione tre sono stati quelli che hanno fatto breccia nel cuore degli ascoltatori nel 2019

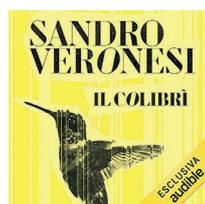
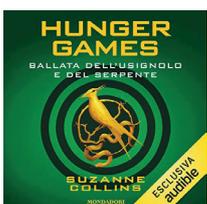
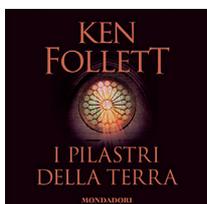
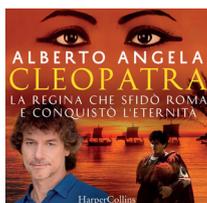
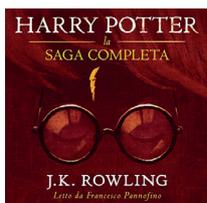
Oltre alla saga completa di Harry Potter, la più ascoltata di sempre, e ai titoli di Gianni Rodari, di cui quest'anno si festeggia il centenario dalla nascita.



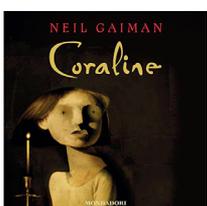
# Udite, udite: un mare di parole d'autore

I tantissimi titoli che costituiscono l'offerta di audiolibri di Audible sono pubblicati da Audible Studios o da moltissimi altri editori indipendenti.

## I titoli TOP\*



## Per tutta la famiglia



## Self improvement



# Il sentiero del sentire: audible ORIGINAL

Audible Original sono serie audio e podcast originali creati da Audible in collaborazione con autori, attori, esperti, community specializzate e dedicati a una varietà eterogenea di tematiche adatte ad ogni tipo di interesse.

Il catalogo Audible Original include ad oggi oltre 60 Podcast e serie originali e offre nuovi titoli ogni settimana. Un grande investimento per far conoscere a un pubblico sempre più ampio il **potere della voce e della narrazione**. Gli Audible Original offrono tantissime ore di ascolto per soddisfare tutti gli interessi possibili.

## True crime



**Buio**  
di Pablo Trincia



**Auris**  
di Sebastian  
Fitzek

## Benessere e crescita personale



**Umani?**  
di Paola Maugeri



**La grande via**  
di Franco Berrino  
e Luigi Fontana

## Scienze e filosofia



**Il cantico dei  
quanti**  
di Gabriella Greison



**Scuola di  
Filosofie**  
di Colamedici e  
Gancitano

## Self improvement



**Soft Skills  
Express**  
di Paolo Borzacchiello  
e altri



**Perché**  
di Alessandro  
Barbero e altri

## Podcast giornalistici



**La Repubblica  
Dentro la  
Notizia**



**Radio 24**



**La Stampa**



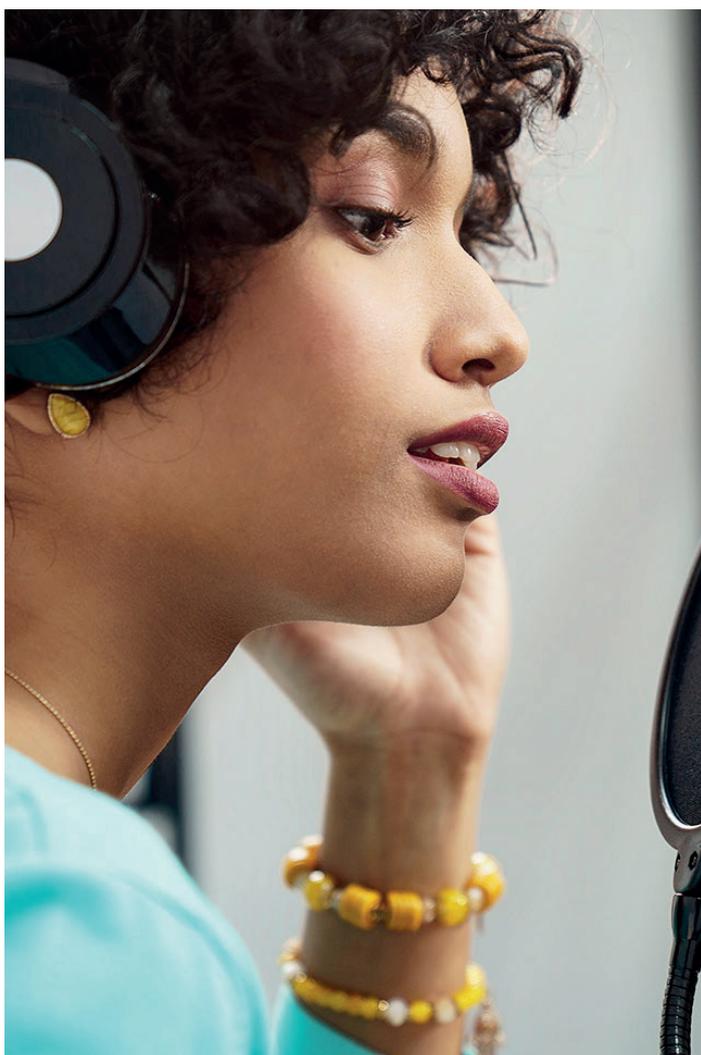
**I "PodLast" de La Stampa**



...e molti altri.

# Dalla parte dell'audio

Audible è impegnata nella costruzione di professionalità e di una filiera nel mondo dell'audio entertainment. In particolare, con due iniziative - la **Audible Academy e Professione Podcaster** - Audible vuole alimentare la comunità creativa italiana e dare vita a nuovi talenti che possano essere protagonisti di un segmento, quello dell'audio entertainment, che registra trend di crescita molto positivi sia in Italia che nel resto del mondo.



## Audible Academy

La Audible Academy è un'iniziativa comprendente una serie di corsi di formazione per diverse figure professionali della filiera produttiva dell'audio entertainment. Ha l'obiettivo di **formare nuovi autori, adattatori, registi, tecnici e attori di opere** pensate e realizzate specificamente per l'ascolto. Alcuni dei progetti sviluppati all'interno delle Audible Academy vengono selezionati, prodotti e distribuiti da Audible, e gli studenti che più si sono distinti per creatività e capacità di creare contenuti interessanti sono coinvolti nello sviluppo di nuovi progetti Audible Original.

## Professione Podcaster

Professione Podcaster è un concorso dedicato ai podcast che **premia i 10 podcaster migliori con un workshop** per approfondire **tutti i segreti e le tecniche del mondo dei podcast** con Pablo Trincia, Podcast Coach e Creative Curator di Audible Italia.

# Audible Active Caring

Durante il **lockdown** per contrastare il diffondersi del Covid-19 **Audible dà vita a due importanti iniziative di active caring.** Per far compagnia agli italiani e permettere loro di evadere sulle ali della voce e delle parole pur restando a casa, **Audible lancia l'iniziativa #ACASACONAUDIBLE.**

La landing page ha messo a **disposizione nei mesi di lockdown centinaia di audiolibri e podcast gratuitamente e senza alcun bisogno di iscrizione.**



Oltre ai grandi classici della letteratura e della saggistica, o ai contenuti dedicati all'intrattenimento per bambini e ragazzi, su **#ACASACONAUDIBLE** anche podcast di informazione, attualità e self-improvement e tre titoli di eccezione: *Il Colibri* di Sandro Veronesi, *La misura del tempo* di Gianrico Carofiglio e il primo libro della Saga di Harry Potter.

Il lockdown è stato anche una buona occasione per avvicinare tante persone al mondo della lettura ad alta voce con la **Audible Narrator Academy** e per sostenere nel contempo i narratori professionisti, temporaneamente disoccupati a causa della chiusura degli studi di registrazione. Più di **50 lezioni virtuali gratuite** in meno di 1 settimana, **27 narratori coinvolti e oltre 500 partecipanti**, questi i numeri dell'Academy che ha permesso ai talent Audible di raccontare non solo l'importanza dell'approccio professionale alla lettura e alla registrazione di audiolibri e podcast ma anche fornire alcune tecniche di lettura ad alta voce, preziosi strumenti di lavoro per chiunque, per diverse ragioni professionali, debba leggere o presentare qualcosa in pubblico.

# La storia di Audible in capitoli



# Audible in numeri

**20 titoli**

scaricati dai membri  
in media l'anno scorso

**2**  
ORE 

in media di ascolto di  
contenuti Audible ogni giorno

È da intendersi solo per i giorni in cui gli  
ascoltatori usufruiscono del servizio di Audible

**+200%**

crescita del nostro catalogo  
di contenuti globale  
anno dopo anno

**18,7** 

audiolibri  
ascoltati da  
ciascun utente  
Audible nel 2020

**4**  
mld 

ore di contenuti  
scaricati ogni  
anno

più di **550.000**

programmi audio di importanti  
editori di audiolibri, emittenti,  
intrattenitori, editori di riviste e  
giornali e fornitori



**6,2**  
ORE  
di durata  
media di un  
audiolibro

**1.600**

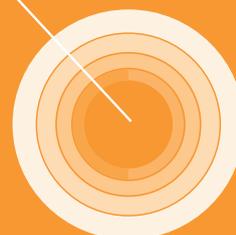
lavoratori a Newark

**2.200**

lavoratori a livello globale

**+350%**

TITOLI  
in italiano  
dal lancio  
nel 2016



**11,4**

ore di ascolto per utente al mese

**2/3**

dei nuovi clienti,  
non aveva mai acquistato  
un contenuto audio prima di  
accedere ai contenuti Audible



Membri attivi in

**180**  
paesi