



# Corporate Press Kit





# Audiolibri, serie audio e podcast originali

Audible, leader nella produzione e distribuzione di audiolibri digitali, serie audio e podcast originali e parte di Amazon, è un servizio disponibile in Italia da maggio 2016 per rivoluzionare il mondo dell'audio entertainment grazie a un servizio premium unico nel suo genere. L'offerta, completamente digitale, è proposta agli utenti italiani attraverso una conveniente proposta "all you can listen": un pratico abbonamento mensile al costo di 9,99€, gratis per i primi 30 giorni di utilizzo, con accesso illimitato all'intero catalogo di contenuti che ad oggi conta oltre 60.000 titoli di cui più di 10.000 in lingua italiana.

Audible ispira e intrattiene milioni di clienti nel mondo attraverso la magia e il potere della voce, grazie a un'incredibile varietà di contenuti audio premium e a interpretazioni di alta qualità.

Gli utenti che si abbonano possono scaricare e godere dai propri smartphone, tablet e smartspeaker come Alexa di migliaia di contenuti audio disponibili a qualsiasi ora, in qualsiasi luogo, senza interruzioni pubblicitarie, scaricabili e ascoltabili anche quando non si è connessi a Internet.



## Audiolibri, podcast e serie audio per ogni occasione



Per fare il pieno di energia mentre fai sport.



Per liberare la mente durante le faccende domestiche.



Per lasciarti ispirare da storie fantastiche mentre sei in viaggio.



Per far volare i bambini sulle ali della fantasia, prima della buonanotte.



Per migliorare le lingue straniere, quando e dove vuoi.

## Come iscriversi?

1

Scarica l'app o vai su [audible.it](https://audible.it)



2

Crea un account se sei già cliente Amazon, accedi con la stessa login di Amazon



3

Inserisci i dati della tua carta di credito



4

Accedi ai primi 30 giorni gratuiti di utilizzo



5

Scarica i tuoi audiolibri o Audible Original e inizia ad ascoltare

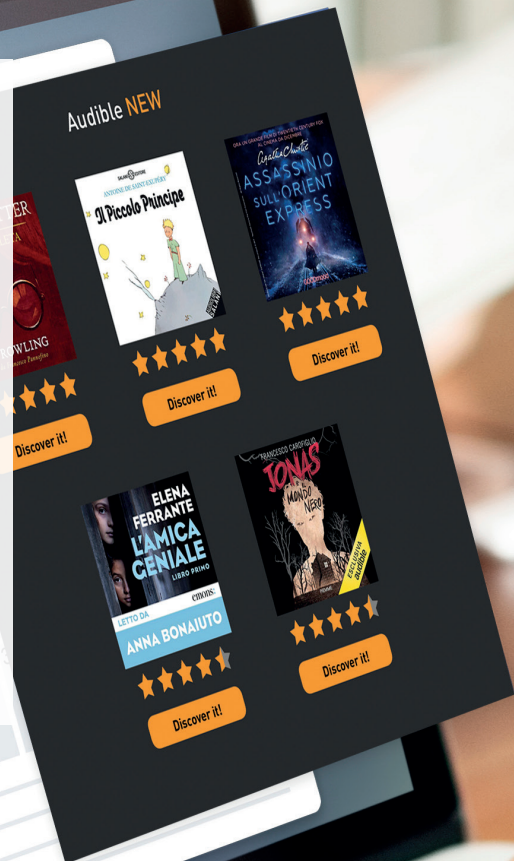




# Tutti ne parlano...

Il catalogo di Audible è il più ricco in termini di offerta e ad oggi conta oltre 60.000 i titoli di cui più di 10.000 in italiano e oltre il 70% in esclusiva per Audible, fruibili in ogni momento e luogo, anche senza connessione.

I contenuti sono in costante crescita così come il segmento di audiolibri e podcast che sfiora dimensioni mai viste finora entrando sempre più nelle orecchie dei consumatori italiani.



## Podcast e audiolibri conquistano l'attenzione della rete\*

### Messaggi dedicati ad audiolibri e podcast



**+70%**

Nel periodo compreso tra marzo e aprile 2020, sono stati ben 156,6 mila

### Interazioni



**13,14**  
milioni  
(+60%)

### Impression sul tema



**+38%**  
2,56 miliardi (impression)

In termini di volumi, è l'audiolibro a fare passi da gigante e a destare maggiore curiosità\*



**227%**

Incremento, dall'inizio dell'anno, del buzz nella rete

I podcast, già molto dibattuti, seguono il trend con 139,6 mila messaggi



**91%**

delle conversazioni monopolizzate dai podcast



# ...tanti li ascoltano

Gli audiolibri sono sempre più amati (+10% di ascoltatori dal 2020) e piacciono soprattutto ai millennials, che li usano per rilassarsi o approfondire argomenti a cui sono interessati.



I podcast hanno fatto breccia in particolare tra i giovani con un 69% degli ascoltatori che hanno un'età compresa tra 25 e 34 anni (già appassionati consumatori di contenuti in streaming).\*



**+69%**  
25/34 anni  
\*Nielsen, 2021

Nel 2020, il lockdown ha acceso i riflettori sul segmento dell'audio entertainment, cambiando l'approccio agli audiolibri e podcast sia nelle modalità d'uso sia nelle preferenze a livello di contenuto.

Nel 2021, la casa continua ad essere il luogo preferito per godere della compagnia di un audiolibro o di un podcast, ma – con un progressivo ritorno alla normalità – gli ascolti in auto o sui mezzi stanno tornando a crescere. Che l'ascolto sia in solitaria o in compagnia dei propri cari, il momento migliore per lasciarsi trasportare dalle voci Audible è la sera, seguito dalla mattina che, si sa, ha l'oro in bocca ed evidentemente anche delle belle storie in cuffia.



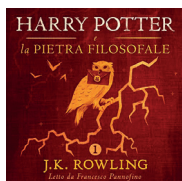
Tra i podcast e gli audiolibri disponibili su Audible.it, ecco quelli che hanno fatto breccia nel cuore degli ascoltatori nel 2021. Oltre alla saga completa di Harry Potter, la più ascoltata di sempre.



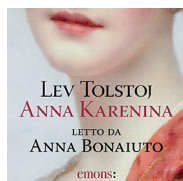
# Udite, udite: un mare di parole d'autore

I tantissimi titoli che costituiscono l'offerta di audiolibri di Audible sono pubblicati da Audible Studios o da moltissimi altri editori indipendenti.

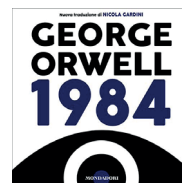
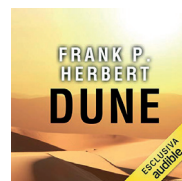
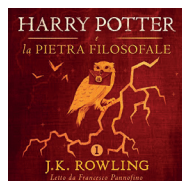
## Audiolibri



## Grandi classici



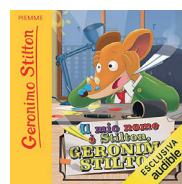
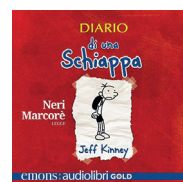
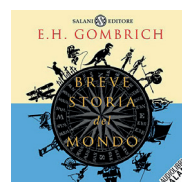
## Fantasy e Fantascienza



## Gialli e Thriller



## Bambini





# Il sentiero del sentire: audible ORIGINAL

Audible Original sono serie audio e podcast originali creati da Audible in collaborazione con autori, attori, esperti, community specializzate e dedicati a una varietà eterogenea di tematiche adatte ad ogni tipo di interesse.

Il catalogo Audible Original include ad oggi oltre 100 Podcast e serie originali e offre nuovi titoli ogni settimana. Un grande investimento per far conoscere a un pubblico sempre più ampio il **potere della voce e della narrazione**. Gli Audible Original offrono tantissime ore di ascolto per soddisfare tutti gli interessi possibili.

## True crime



**La piena**  
di Matteo Caccia



**Il mostro**  
di Lorenzo Pedrazzi, Maria Triberti, Giuseppe Paternò Raddusa



**Umani?**  
di Paola Maugeri



**Benessere H24**  
di Daniel Lumera e Emiliano Toso

## Scienze e filosofia



**Storie brutte sulla scienza**  
di Barbascura X



**Scuola di Filosofie**  
di Colamedici e Gancitano



**Soft Skills Express**  
di Paolo Borzacchiello e altri



**Vivere Naturale**  
di Giacomo Astrua e Daniele Vecchioni

## Storia



**Le grandi battaglie della Storia**  
di Alessandro Barbero



**Cleopatra, donna e regina**  
di Alberto Angela



**La Bussola Magica**  
di Ludovica Milanese



**La divertiscatola favolosa**  
di The Pozzolis Family

# Dalla parte dell'audio

Audible è impegnata nella costruzione di professionalità e di una filiera nel mondo dell'audio entertainment. In particolare, con due iniziative - la **Audible Academy e Professione Podcaster** - Audible vuole alimentare la comunità creativa italiana e dare vita a nuovi talenti che possano essere protagonisti di un segmento, quello dell'audio entertainment, che registra trend di crescita molto positivi sia in Italia che nel resto del mondo.

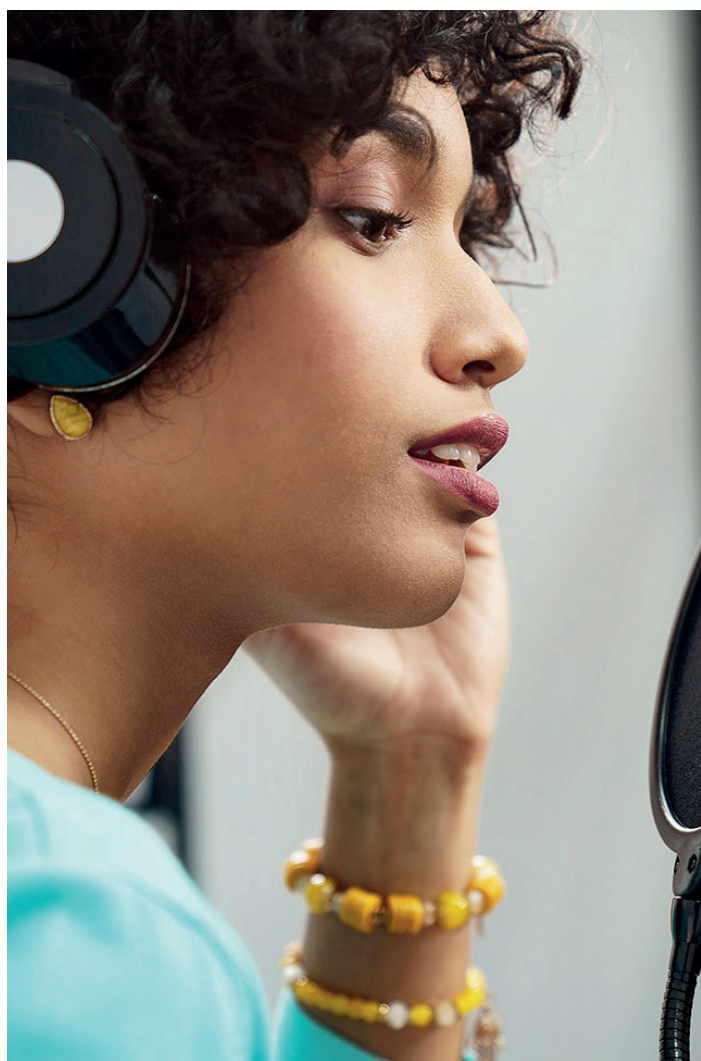


## Audible Academy

La Audible Academy è un'iniziativa comprendente una serie di corsi di formazione per diverse figure professionali della filiera produttiva dell'audio entertainment. Ha l'obiettivo di **formare nuovi autori, adattatori, registi, tecnici e attori di opere** pensate e realizzate specificamente per l'ascolto. Alcuni dei progetti sviluppati all'interno delle Audible Academy vengono selezionati, prodotti e distribuiti da Audible, e gli studenti che più si sono distinti per creatività e capacità di creare contenuti interessanti sono coinvolti nello sviluppo di nuovi progetti Audible Original.

## Professione Podcaster

Professione Podcaster è un concorso dedicato ai podcast che **premia i 10 podcaster migliori con un workshop** per approfondire **tutti i segreti e le tecniche del mondo dei podcast** con Pablo Trincia, Podcast Coach e Creative Curator di Audible Italia.





# La partnership con AID

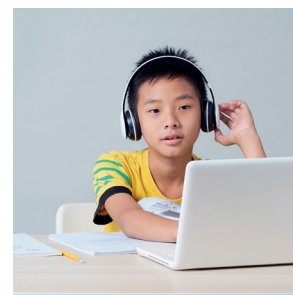
## Associazione Italiana Dislessia

A maggio 2021, **Audible e AID – Associazione Italiana Dislessia** annunciano una partnership incentrata sul potere della voce e dell'ascolto come mezzo di avvicinamento alla lettura per le persone con Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA).

Si stima che in Italia ci siano circa 2 milioni di persone con disturbo specifico dell'apprendimento, e secondo le statistiche del Ministero dell'Istruzione nell'anno scolastico 2018/2019, 298.114 alunni (pari al 4,9% del totale degli studenti) ha presentato una certificazione di Dsa. Sin dall'infanzia, la lettura gioca un ruolo fondamentale per la formazione e l'apprendimento, e attraverso di essa si possono esplorare nuovi mondi e guardare in modo diverso la propria realtà. Le persone con DSA però spesso abbandonano la lettura a causa delle difficoltà di approccio ai testi, nonostante sia fondamentale anche per la loro crescita individuale. Ma non esistono solo gli occhi, si può infatti leggere anche attraverso le orecchie.



La prima iniziativa legata alla partnership si chiama **“Mille vite in un libro: leggere con le orecchie per esplorare il mondo”**, un ciclo di eventi digitali dal vivo durante i quali verranno letti ad alta voce brani tratti da grandi libri di narrativa, interpretati da attori e doppiatori professionisti che da anni collaborano con Audible per dare vita a migliaia di storie in audio.



La **seconda iniziativa**, invece, sarà tutta incentrata sulla scuola: Audible infatti supporterà AID in un **progetto di educazione all'ascolto, dedicato a docenti, studenti e alle loro famiglie**, che coinvolgerà in via sperimentale 4 scuole italiane e successivamente sarà aperto a tutti i docenti dell'intero territorio nazionale grazie all'implementazione di una piattaforma digitale. Scopo dell'iniziativa: **stimolare la capacità di ascolto non solo come abilità scolastica per lo studio e la cultura personale ma anche come competenza civica dell'ascolto e del rispetto dell'altro.**

# La storia di Audible in capitoli





# Audible in numeri

---

**20 titoli**

scaricati dai membri  
in media l'anno scorso

---

**+200%**

crescita del nostro catalogo  
di contenuti globale  
anno dopo anno

---

più di **550.000**  
programmi audio di importanti  
editori di audiolibri, emittenti,  
intrattenitori, editori di riviste e  
giornali e fornitori

---

**1.600**

lavoratori a Newark

---

**2.200**

lavoratori a livello globale

---

**11,4**

ore di ascolto per utente al mese

---

**2/3**

dei nuovi clienti,  
non aveva mai acquistato  
un contenuto audio prima di  
accedere ai contenuti Audible

**2**

ORE



in media di ascolto di  
contenuti Audible ogni giorno

È da intendersi solo per i giorni in cui gli  
ascoltatori usufruiscono del servizio di Audible



audiolibri  
ascoltati da  
ciascun utente  
Audible nel 2020

**4**

mld



ore di contenuti  
scaricati ogni  
anno



**6,2**

ORE

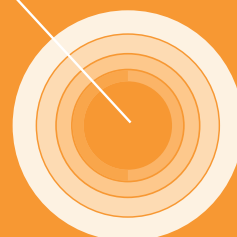
di durata  
media di un  
audiolibro

---

**+350%**

TITOLI

in italiano  
dal lancio  
nel 2016



Membri attivi in

**180**

paesi